



Die Kulinarische Schnitzeljagd in Neuss wächst – jetzt mit mehr Genussstationen

Nach dem großen Zuspruch im vergangenen Jahr kehrt das beliebte Genuss-Event „Die Kulinarische Schnitzeljagd“ am 19. Juli zurück nach Neuss – und das in erweiterter Form: Statt der acht kulinarischen Stopps im Jahr 2024 erwarten die Teilnehmenden in diesem Sommer zwischen 10 und 12 Stationen.

Das Konzept bleibt dabei unverändert unkompliziert: Wer ein Ticket hat, kann am Veranstaltungstag eigenständig und im eigenen Tempo verschiedene Restaurants, Cafés und Feinkostläden entdecken. An jedem Ort gibt es eine Kostprobe und teils auch Hintergrundinfos zu den Läden selbst. Die Reihenfolge der Stationen ist frei wählbar. Wer mag, folgt der vom Veranstalter empfohlenen Fahrradrouten – alle anderen planen ihre Tour individuell, zu Fuß, mit dem Rad oder den öffentlichen Verkehrsmitteln.

Wie schon im Vorjahr macht die Tour auch diesmal wieder Station in Kaarst. Gemeinsam mit den teilnehmenden Lokalen in Neuss entsteht eine abwechslungsreiche Genussroute, die zum Entdecken und Schlemmen einlädt. In Kaarst sind unter anderem die Bio-Kaffeerösterei Carles, Jess Trinkkultur, der Bioland Lammertzhof und das Ginger Coffee & More dabei. Auf Neusser Seite öffnen unter anderem die Gewürzmühle Engels, das Okie Dokie und das Davids im Landhaus für die Schnitzeljäger.

„Das Feedback im letzten Jahr war so positiv, dass wir unbedingt noch mehr Menschen und Lokale für diese Genusstour begeistern wollten“, sagt Peter Wiedeking, Veranstalter der Kulinarischen Schnitzeljagd. „In diesem Sommer erweitern wir die Tour um neue Stationen und damit auch neue Geschmackserlebnisse.“

Damit auch wirklich jeder auf den Geschmack kommt, gibt es an allen Stationen übrigens auch eine vegetarische und/oder alkoholfreie Alternative. Was genau serviert wird, bleibt allerdings bis zum Tag selbst ein Geheimnis – und macht damit einen Teil des Charmes der Tour aus.

Tickets gibt es derzeit noch zum Vorverkaufspreis von 33 € unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de. Ab zwei Wochen vor dem Event kostet das Ticket 40 €, erhältlich bis zum Dienstag vor der Tour.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de // Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>